

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

I. Základní údaje

1. Ing. Denisa Bertóková, sídlem Do Špice 824/13, 725 29, Ostrava, IČO: 11954949 (dále také jen Organizátor) vydává a zveřejňuje následující obchodní podmínky (VOP), jejichž součástí je i reklamační řád. Tyto VOP se uplatní zejména při prodeji vstupenek na kulturní akce, které Organizátor pořádá (dále také jen Akce), upravují zejména vztahy, vznikající mezi Organizátorem a Zákazníky při koupi vstupenek na kulturní akci, pořádanou Organizátorem, a zejména seznamují Zákazníka se způsoby objednání vstupenek a jejich platbou, podmínkami, za kterých může Zákazník od smlouvy odstoupit a rovněž změnami smlouvy.
2. VOP a reklamační řád se řídí zák.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů a zák.č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů. Spotřebitel je ten, kdo mimo rámec své podnikatelské činnosti či samostatného výkonu povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná.
3. Tyto VOP jsou součástí jakékoli smlouvy, uzavřené Organizátorem jako prodávajícím na straně jedné a kupujícím, na straně druhé (dále také jen Zákazník).
4. Organizátor má zájem uspořádat kulturní akci, na niž jako prodejce prodává vstupenky. Vstupenky se dělí na klasické vstupenky. Organizátor si vyhrazuje právo změny termínu Akce nebo její zrušení.
5. Organizátor je oprávněn k prodeji vstupenek a poskytování služeb, souvisejících s Akcí na základě živnostenského oprávnění. Kontrolu nad tímto provádí přísl. živnostenský úřad, dozor pak v oblasti ochrany osobních údajů Úřad pro ochranu osobních údajů. Ve vymezeném rozsahu vykonává dozor nad dodržováním ust. zák.č. 634/1992 Sb., ve znění pozdějších předpisů Česká obchodní inspekce.

II. Vstupenky a platební podmínky

1. Klasické vstupenky je možno zakoupit elektronickou cestou prostřednictvím e-shopového rozhraní na webových stránkách na adrese BRUTTART 2026 –Důl Michal – Ostrava – vstupenky
2. Tyto internetové stránky neprovozuje přímo Organizátor, tuto službu za něj zajišťuje společnost smsticket. Cena za vstupenky je hrazena prostřednictvím systému společnosti smsticket s.r.o., IČ 292 98 814, se sídlem Štefánikova 1, Brno, PSČ 602 00, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, spisová značka C 72264. Zároveň je možno zakoupit vstupenky osobně na adrese VESTIBUL INTERIER, Nádražní 42, 702 00, Ostrava.

3. Cena za vstupenky je včetně příslušného DPH.
4. Rozhodujícím okamžikem, při kterém dojde ke koupi vstupenky, pakliže jsou tyto zakoupeny osobně, je okamžik úhrady kupní ceny. Po tomto okamžiku anebo po zakoupení vstupenky prostřednictvím systému smsticket (uplatní se i obchodní podmínky této společnosti) není možné uzavřenou smlouvu či vstupenku včetně údajů na ní uvedených měnit, ani ji rušit, s výjimkami, uvedenými níže.
5. Platební metodu platby kartou zajišťuje společnost smsticket. O řádný daňový doklad je možno požádat Organizátora na email bruttartostrava@gmail.com či telefonicky na čísle 775247823, s násl. potvrzením údajů emailem.
6. Jakékoli náklady, které by Zákazníkovi vznikly či mohly vzniknout zakoupením vstupenky, včetně nákladů na vzdálené připojení prostřednictvím internetu jdou k tíži Zákazníka.
7. Zákazník zakoupením vstupenky, ať už přes službu smsticket anebo osobně, prohlašuje, že přijímá tyto VOP a to bezvýhradně, tyto VOP se tak stávají součástí zakoupením vstupenky založeného smluvního vztahu. S těmito VOP je možno se seznámit i na stránkách Organizátora <https://bruttart.cz/> případně v papírové podobě na adrese konání akce Důl Michal, Ostrava v době konání Akce.
8. Vstupenkou se Zákazník prokáže při vstupu na Akci, přičemž Organizátor akceptuje jak vytištěné vstupenky, tak vstupenky v elektronickém formátu na displeji mobilního telefonu. Je na Zákazníkovi, aby zajistil čitelnost takto na mobilním telefonu zobrazené vstupenky a v případě, že takto zobrazená vstupenka nebude čtecím zařízením čitelná, prokázal její vlastnictví jinak.
9. Zákazník není oprávněn odstoupit od kupní smlouvy na předmětnou vstupenku na konkrétní datovanou Akci Organizátora, zcela dle dikce § 1837 písm. j) ust. zák. č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů, neboť cit. *Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy... o ubytování, přepravě zboží, nájmu dopravního prostředku, stravování nebo využití volného času, pokud má být podle smlouvy plněno k určitému datu nebo v určitém období.*
10. Výměna ani vrácení vstupenky není možná. Pakliže Organizátor dodá Zákazníkovi nižší množství vstupenek, než kolik si Zákazník objednal a zaplatil, zašle tuto informaci neprodleně Zákazník na reklamační email Organizátora bruttartostrava@gmail.com, nejlépe spolu s průkazem existence vzniklého smluvního vztahu. Organizátor informaci posoudí a zašle Zákazníkovi své stanovisko do 5 dnů ode dne přijetí takového reklamačního emailu. Reklamace včetně odstranění případné vady musí být vyřízena nejpozději do 30 dnů ode dne jejího uplatnění, nedohodnou-li se strany na prodloužení této lhůty.

11. Zákazník je povinen seznámit se s termínem konání Akce, na níž se vstupenka vztahuje a souhlasí s poskytnutím služeb pořadatele v termínu konání Akce.
12. Smlouva, uzavřená koupí vstupenek, zavazuje smluvní strany až do skončení Akce, pakliže není stanoveno jinak.

III. Stížnosti

1. V případě jakýchkoli rozporů Organizátor poskytuje, pro potřeby mimosoudního vyřizování stížností, sporů a podnětů email bruttartostrava@gmail.com. Z tohoto emailu následně odešle Organizátor Zákazníkovi email s vyrozuměním o vyřízení stížnosti či rozporů. Pakliže nedojde ke smírnému řešení případného sporu, stanoví se příslušnost soudů České republiky, rozhodné právo je České.
2. Organizátor neodpovídá za úplnost, správnost a aktuálnost nabízených informací v internetových nabídkách na rozhraní smsticket a to s výjimkou hrubé nedbalosti či úmyslu.
3. Zákazník je povinen seznámit se s předpisy provozu místa konání Akce, tyto dodržovat a zcela respektovat pokyny Organizátora.
4. Organizátor si vyhrazuje právo odepřít vstup na Akci nebo vyvést z místa konání Akce osobu, která je pod vlivem alkoholu, omamných či psychotropních látek, chová se agresivně, ohrožuje bezpečnost osob či majetku, nebo závažným způsobem porušuje pravidla místa konání či pokyny Organizátora. V takovém případě nemá Zákazník nárok na vrácení vstupného ani jinou náhradu.
5. Organizátor si vyhrazuje právo na změnu programu Akce (např. změna předkapely, změna vystupujících hostů), pokud je zachován hlavní charakter Akce. Taková změna nezakládá právo Zákazníka na odstoupení od smlouvy ani na vrácení či slevu ze vstupného.

IV. Změny programu, zrušení Akce a Vyšší moc

1. Zásahem vyšší moci může dojít k posunutí termínu či zrušení Akce Organizátorem. Takovými zásahy vyšší moci jsou např., ale nikoli pouze technické havárie, požár, nemoc, epidemie či s nimi spojená uzávěra, rozhodnutí úřadů o nepovolení konání Akce atp.
2. Pakliže dojde ke zrušení Akce z důvodu zásahu vyšší moci, je Zákazník oprávněn požádat vrácení kupní ceny vstupenky, kterou zakoupil.
3. V případě zrušení nebo přesunutí Akce z jakéhokoliv důvodu nahrazuje Organizátor Zákazníkovi maximálně částku odpovídající nominální ceně zakoupené vstupenky. Organizátor v žádném případě neodpovídá za jakékoliv další vedlejší náklady, které

Zákazníkovi v souvislosti s plánovanou účastí na Akci vznikly (např. náklady na ubytování, dopravu, stravu apod.).

4. Přes snahu Organizátora zabránit krádežím na věcech, které si Zákazník při vstupu neuložil na místo tomu určené, pakliže k takové krádeži dojde, nenese Organizátor za takovou situaci a škodu tímto vzniklou odpovědnost. Zároveň nenese odpovědnost ani za škodu či jinou újmu, kterou by Zákazníkům způsobily na Akci třetí osoby a naopak. Pokud by se stalo některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatným, zůstává platnost ostatních ustanovení nedotčena.

V. Závěrečná ustanovení

1. Zákazník vstupem na místo konání Akce výslovně souhlasí s tím, že v průběhu Akce mohou být Organizátorem nebo jím pověřenými osobami pořizovány fotografie a audiovizuální záznamy. Zákazník souhlasí s tím, že tyto záznamy, na kterých může být zachycen, mohou být bezplatně použity pro účely propagace Organizátora a jeho dalších akcí (např. na webových stránkách, sociálních sítích atd.), a to bez časového a územního omezení. Záznamy budou pořizovány s ohledem na přiměřenost a ochranu soukromí návštěvníků.
2. V případě, že dojde mezi Pořadatelem Akce a Zákazníkem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může Zákazník podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, E-mail: adr@coi.cz, Web: <https://adr.coi.cz>. Zákazník může v případě smluv uzavíraných on-line využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>
3. Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1.1.2026